

Reglamento de participación, requisitos y condiciones de la Campaña “Súmate Premios”

DEL ORGANIZADOR DE LA CAMPAÑA

Artículo 1:

La mecánica, organización, publicidad y los derechos relacionados del servicio de contenido “Súmate Premios”, en adelante denominada “la campaña”; así como los derechos de autor del portal de contenidos son propiedad exclusiva de Mobile Marketing S.R.L. cedula jurídica 3-102-668402, en adelante “Mobmarketing”.

Mobmarketing advierte al público en general, ser el único responsable frente al consumidor de la validez, eficacia, mecánica, legalidad del contenido, ofrecimiento y entrega de premios, siendo que el Instituto Costarricense de Electricidad como proveedor técnico del servicio de mensajería corta (SMS), de ninguna manera tiene responsabilidad directa, indirecta, o solidaria respecto a la presente campaña y su respectivo Reglamento. De lo anteriormente expuesto, queda establecido que los participantes del presente servicio de contenido, ante cualquier reclamo, denuncia y/o demanda, deberán dirigirse única y exclusivamente a Mobmarketing.

Artículo 2:

El presente reglamento de requisitos y condiciones de la Campaña, en adelante denominado “reglamento”, establece las reglas para participar en la campaña que realiza MOBMARKETING, entre los clientes nuevos y actuales, que estén suscritos al código corto 8686, según los términos descritos en el presente reglamento.

Artículo 3:

La vigencia de la Campaña para la participación de premios es por tiempo limitado, iniciando el 31 de enero de 2019 y finalizando el día 31 de julio de 2019. La vigencia del servicio de suscripción al código 8686, es ilimitada; por lo que, aun vencido el plazo de participación por premios, los códigos cortos utilizados en el servicio de contenido, continuarán activos de manera tal que los usuarios suscritos podrán seguir utilizando el portal web de contenido, pudiendo cancelar la suscripción al servicio en cualquier momento, de acuerdo con procedimiento que más adelante se detalla para dicho efecto.

Artículo 4:

Para efectos del presente reglamento, los clientes y usuarios aceptan y entienden que los premios o beneficios de la Campaña serán entregados, únicamente, a los titulares de los servicios telefónicos o usuarios debidamente acreditados, los cuales participan de esta Campaña.

DE LA PARTICIPACIÓN DE LA CAMPAÑA

Artículo 5:

Participan en esta Campaña:

5.1 Todos aquellos clientes físicos y jurídicos del servicio de telefonía móvil que pertenezcan a la comunidad de la red kölbi y que se encuentren al día en el pago del servicio telefónico.

5.2 Participan todos aquellos clientes físicos mayores de edad, clientes físicos menores de edad que se identifiquen con cedula de menor y clientes jurídicos que cuenten con servicio kölbi de telefonía móvil activo y que deseen recibir información mediante servicios de contenido, enviando mensajes de texto a un número corto bajo suscripción.

5.3 No podrán participar en la Campaña los números de teléfono móvil de los titulares fallecidos de previo a su inicio, por lo que serán excluidos en caso de salir favorecidos.

5.4 No podrán participar, ni ser ganadores, los empleados de Mobmarketing y sus familiares hasta segundo grado de afinidad y consanguinidad.

DE LAS MECÁNICAS DE LA CAMPAÑA

Artículo 6:

Los clientes kölbi podrán participar por los premios descritos en este reglamento, bajo los medios y mecánicas de participación según se detalla a continuación:

6.1 Mecánica de suscripción mediante SMS:

6.1.1 Los clientes que envíen un mensaje con la palabra "SI" al código corto 8686, quedaran suscritos a la Campaña. Una vez enviado el mensaje, el cliente recibirá un SMS de bienvenida sin costo del código 8600, con las condiciones de la Campaña y las indicaciones de cómo darse de baja si ya no desea seguir participando. Posteriormente a la suscripción, recibirá un mensaje diario del código 8686 con el link para acceder a un portal de juegos.

6.2 Mecánica de suscripción por medio WEB:

6.2.1 El usuario que esté navegando en Internet, al dar click sobre la imagen de la publicidad de la campaña será direccionado a una web para completar un formulario con su número de teléfono y aceptar las bases y condiciones de la suscripción.

6.2.2 Una vez que el usuario acepta las bases y condiciones por web, recibirá en su teléfono un SMS sin costo del código 8600 para completar el proceso de suscripción, al cual debe responder "SI" y quedará suscrito. Posteriormente recibirá otro SMS sin costo del código 8600 dándole la bienvenida, indicándole que el mensaje es diario, forma de cancelar la suscripción, precio y el link para ver el reglamento.

6.3 Mecánica de suscripción mediante mensajes Sat Push:

6.3.1 A los clientes que han autorizado recibir información de los servicios kölbi se les enviará invitaciones para suscribirse mediante mensajes SAT PUSH. En donde se le desplegará en la pantalla del celular un mensaje emergente, con información de la campaña. En dicho mensaje se habilita la opción de "Aceptar" o "Cancelar".

6.3.2 En caso de que el cliente elija "Aceptar" le aparecerá un segundo mensaje de confirmación con la opción de "Aceptar" o "Cancelar".

6.3.3 En caso de que el cliente elija "Aceptar" en esa segunda pantalla, quedará automáticamente suscrito a la campaña. Posteriormente recibirá en su teléfono un SMS sin costo del código 8600 dándole la bienvenida, indicándole que el mensaje es diario, forma de cancelar la suscripción, precio y el link para ver el reglamento.

6.3.4 En caso de que el cliente seleccione "Cancelar" en cualquiera de las dos pantallas, se saldrá del Sat Push y no quedará suscrito a la campaña.

6.4 Compra de sesiones de juego:

6.4.1 El cliente suscrito en la campaña podrá jugar en el portal web tres (3) sesiones de los juegos, ya sea de un mismo juego o diferentes. Además, podrá realizar hasta tres compras diarias de tres sesiones de juegos adicionales en la web, a un precio de ₡100 colones, impuestos incluidos.

6.4.2 Al cliente que elija la opción de compra de sesiones de juego en la web, se le enviará un SMS del código 8687 solicitándole que confirme su compra, para lo cual deberá responder "Si" al SMS.

CONDICIONES DE LAS MECÁNICAS

Artículo 7:

Para las mecánicas descritas en este reglamento aplican las siguientes condiciones:

7.1 Los clientes se podrán afiliar a la campaña mediante el código 8686, enviando la palabra "Si", suscribiéndose en la web o aceptando la invitación, mediante mensajes vía Sat Push.

7.2 Una vez suscrito el usuario ya sea por SMS, web, o Sat Push recibirá un SMS diario del código 8686, con un precio total de ¢285 colones i.i., que contiene la dirección web del portal de juegos, al cual el usuario podrá acceder para entretenerse y jugar mientras se encuentre suscrito al servicio.

7.3 Los clientes que participen de la campaña, deberán enviar los mensajes de texto vía SMS, en el siguiente formato: pueden ser mayúsculas o minúsculas, **no** puede llevar tilde, diéresis, ni la letra "ñ" o signos de exclamación o interrogación, ni comillas.

7.4 Los clientes podrán acceder al portal de juegos siempre y cuando esté suscrito al servicio de contenido. El consumo de datos móviles dependerá de su uso.

7.5 Los clientes podrán desafilarse de la campaña enviando al código 8686 o al 8600 cualquiera de las palabras claves "SALIR", "BAJA", "CANCELAR" o "NO" y recibirá automáticamente un SMS sin costo del código 8600 confirmando que la desafiliación de la suscripción ha sido exitosa. En caso de no recibir la confirmación inmediata, debe repetir el proceso.

7.6 Todo participante que remita un mensaje de texto al número corto para inscribirse en la campaña, acepta expresamente entender y someterse en todos sus extremos al presente Reglamento. Asimismo, una vez finalizada la campaña de participación por premios, todos los clientes que participaron quedarán suscritos al portal web de contenidos, por lo que continuará el cobro por cada mensaje recibido del 8686, y recibirán un mensaje de aviso de finalización de la campaña, donde además se indica que continuará participando por nuevos premios y la forma de cancelar su suscripción.

7.7 Los mensajes que el cliente envíe a los códigos 8686 u 8600 para suscribirse o cancelar la suscripción tendrán un precio de tres colones (¢3 i.i) del SMS.

7.8 Los mensajes que el cliente envíe al código 8687 para comprar sesiones de juego para el portal web, tienen un precio de tres colones (¢3 i.i) del SMS, además de cien colones (¢100 i.i), por dichas sesiones.

DESIGNACIÓN DE GANADORES

Artículo 8:

La designación de ganadores y distribución de los premios asociados a la campaña sujeta al presente reglamento, se llevará a cabo en la última semana de cada mes, según la siguiente distribución:

	1	2	3	4	5	6			
SUMATE PREMIOS	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	cantidad	Precio unitario	subtotal
Moto Honda	0	1	0	1	0	1	3	1,340,067	4,020,201
Tarjeta medio millón de colones (₡500.000)	1	0	1	0	0	1	3	500,000	1,500,000
Tarjeta 250.000 colones (₡250.000)	1	1	1	1	1	1	6	250,000	1,500,000
							12	TOTAL	7,020,201

Artículo 9:

La selección de los finalistas para optar por los premios se llevará a cabo entre todos los clientes que estén suscritos a la campaña descrita en este reglamento, utilizando la base de datos de los servicios móviles participantes a través de una aplicación de selección completamente aleatoria.

Artículo 10:

La selección de los ganadores se realizará en la ciudad de San José, en las oficinas de MOBMARKETING ubicadas en las oficinas OFIDENT 200 metros norte y 25 metros este del Centro Cultural Norteamericano, 2234-9596, a los cuales se les llamará dentro de las horas siguientes de la designación a todos los clientes que resultaron favorecidos.

Artículo 11:

Una vez seleccionados los finalistas, la designación del ganador se realizará por medio de una llamada telefónica en la que se formulará una pregunta a los finalistas, quienes deberán contestar en forma correcta en un plazo máximo de treinta (30) segundos, para que el titular del servicio sea acreedor del premio por el que está participando. Para cada uno de los finalistas MOBMARKETING realizará un máximo de tres (3) intentos de llamada. De no poder completar el contacto en los tres intentos de llamada mencionados, se iniciará con una nueva llamada al siguiente finalista.

Artículo 12:

Posterior a la designación de los ganadores de acuerdo con el presente Reglamento, se le notificará a los ganadores el procedimiento para retirar el premio.

Artículo 13:

La entrega efectiva del premio correspondiente se realizará en los términos establecidos en el título “De los Premios y los Ganadores” del presente reglamento.

Artículo 14:

Independientemente de que el cliente participe con más de un servicio a su nombre, solo podrá ser una vez ganador de los premios descritos en el artículo 15 de este reglamento, durante el periodo de la campaña.

DE LOS PREMIOS Y LOS GANADORES

Artículo 15:

Las características de los premios establecidos en esta campaña son los siguientes:

Motocicletas:

- Marca Honda
- Modelo: Elite

- Motor: 4 tiempos, mono cilíndrico, SOHC
- Enfriamiento: aire
- Cilindrada: 124.9 cc
- Potencia máxima: 8.9 Hp @ 7,500 rpm
- Capacidad de combustible: 6.4 litros
- Altura de asiento: 755 Mobmarketing
- Peso: 109 kg (en orden de marcha)
- Suspensión delantera: horquilla telescópica, 80 mm de recorrido
- Suspensión trasera: brazo oscilante con mono amortiguador, 70 mm de recorrido
- Freno delantero: disco de 190 mm de diámetro con pinza hidráulica de doble pistón

- Freno trasero: tambor

- Llanta delantera: 90/90-12
- Llanta trasera: 100/90-10

Tarjetas de regalo:

- Emitidas por el Banco PROMERICA
- Tarjetas al portador
- Fecha de vencimiento impresa en la tarjeta
- Únicamente podrá utilizarse para compras. No se puede retirar dinero en efectivo.

Artículo 16:

Los ganadores de la campaña deberán encontrarse al día en el pago de su servicio telefónico. Para comprobar lo anterior, deberá aportar la cancelación del último recibo telefónico como requisito indispensable para retirar su premio.

Artículo 17:

El plazo máximo para retirar los premios será de 10 días naturales a partir de la fecha en que se le comunique al cliente que está disponible el premio para su retiro. Después de vencido el plazo de diez días, caducará el derecho para reclamar el premio y se entenderá para todos los efectos legales que el titular del servicio renuncia al mismo.

Artículo 18:

El lugar definido por MOBMARKETING para la entrega de las motocicletas, será en la ciudad de San José, en las instalaciones de la agencia Honda en la Uruca o en las oficinas OFIDENT 200 metros norte y 25 metros este del Centro Cultural Norteamericano, 2234-9596. Para la entrega de tarjetas de regalo, la misma se realizará en las oficinas OFIDENT 200 metros norte y 25 metros este del Centro Cultural Norteamericano, 2234-9596

Artículo 19:

En la eventualidad que los premios definidos en el presente reglamento no puedan ser entregados al titular del servicio de telefonía móvil kölbi, por cualquier incumplimiento atribuible a este o a las disposiciones contenidas en este reglamento, MOBMARKETING dispondrá del premio a su entera discreción, sin que ello genere ninguna responsabilidad para MOBMARKETING.

Artículo 20:

El titular del servicio prepago que resulte favorecido con algún premio de acuerdo con lo dispuesto en el presente reglamento, deberá encontrarse dentro de la base de datos del registro de usuarios prepago de la SUTEL, que está ubicada en la página web www.registroprepago.sutel.go.cr

Artículo 21:

MOBMARKETING le dará al participante ganador, las instrucciones correspondientes para retirar el premio, el cual deberá cumplir con todos y cada uno de los requisitos y obligaciones descritos en este reglamento. La falta de algún requisito u obligación, impedirán la entrega del premio respectivo.

RESPONSABILIDADES, CONDICIONES Y RESTRICCIONES

Artículo 22:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 1 del presente Reglamento, MOBMARKETING es el único organizador de esta campaña. En este sentido, MOBMARKETING no se hará responsable por los daños y perjuicios ocasionados en virtud del envío de mensajes de contenido vía SMS y/o llamadas telefónicas provenientes de terceras personas en los que se haga referencia a esta campaña.

Artículo 23:

Los participantes entienden y aceptan que el envío y recepción de mensajes de texto mediante código corto, será posible si el terminal móvil del cliente o usuario presenta las siguientes condiciones tecnológicas que permitan su recepción: a) Estar dentro del área de cobertura; b) Mantener la terminal encendida y c) Mantener espacio en la memoria del terminal o de la tarjeta SIM para el almacenamiento del contenido.

Artículo 24:

Todos aquellos clientes físicos que deseen participar en la presente campaña entienden y aceptan que con el solo hecho de ejecutar cualquiera de las mecánicas de suscripción descritas en este reglamento, se obligan a someterse a éste en todos sus extremos.

Asimismo, es obligación de cada participante leer e informarse acerca del contenido del mismo.

Artículo 25:

MOBMARKETING podrá introducir todas las medidas de seguridad que considere convenientes para el buen desarrollo de la campaña, la cual será suspendida en forma inmediata sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar fraudes o cualquier otra irregularidad que suceda, o bien si se presentare una circunstancia de fuerza mayor, caso fortuito o hecho de un tercero que afecte gravemente los intereses de MOBMARKETING.

Artículo 26:

La campaña está sujeta a las condiciones y limitaciones que se indican en el presente reglamento, incluyendo las siguientes:

26.1 Cualquier situación anormal que pueda presentarse eventualmente con la campaña y que no estuviera prevista en el presente reglamento, será resuelta por MOBMARKETING, en estricto apego a la legislación costarricense.

26.2 Los clientes que resulten ganadores deberán brindar la información personal necesaria para su debida localización.

26.3 Los clientes que resulten ganadores, deberán firmar un documento de recibido conforme de la entrega del premio, en el cual autoriza a MOBMARKETING de manera expresa e irrevocable para que su nombre e imagen aparezcan en publicaciones y demás medios publicitarios y en general, en todo material de divulgación de las actividades posteriores a la campaña, como entrega y recibo del premio, sin que implique remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen. Esta autorización expresa es un requisito indispensable para hacerse acreedor del premio.

26.4 MOBMARKETING no se hará responsable por accidentes, enfermedades, muertes o gastos médicos por una indebida manipulación de los premios que se produzcan a partir del retiro, disfrute u otras actividades desarrolladas por el titular del servicio que resulte ganador del premio. Adicionalmente, aceptan expresamente que la responsabilidad de MOBMARKETING se limita únicamente a la entrega del premio, quedando exonerado de toda responsabilidad, culpa, reclamo, demanda y acción ante cualquier instancia administrativa o judicial, por los efectos que directa o indirectamente puedan derivarse de esta campaña, ante el uso, aceptación y disfrute del premio respectivo.

26.5 Si se demuestra que una persona disfruta de la promoción por medio de engaño o fraude de cualquier tipo, MOBMARKETING podrá reclamar el pago completo del premio

relacionado con la promoción asignado. Asimismo, MOBMARKETING podrá presentar las denuncias respectivas ante cualquier institución pública o privada y los tribunales de justicia en caso de ser necesario.

26.6 MOBMARKETING no entregará ningún tipo de acciones y/o certificados de forma física o impresa. Por lo tanto, no se hará responsable de los daños y perjuicios causados a cualquiera de los clientes en virtud de un engaño o cualquier tipo de acción fraudulenta por parte de terceras personas.

26.7 El costo de cualquier servicio o documento que requieran los ganadores para poder retirar o disfrutar del premio, de acuerdo con el presente reglamento, corre por cuenta de cada uno de ellos.

26.8 El premio es indivisible, intransferible y no negociable. Para ser acreedor de un premio, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente Reglamento.

26.9 Los clientes que resulten ganadores, no pueden exigir la devolución, mejora y/o intercambio del premio, a cambio de dinero u otro beneficio económico. De la misma manera se establece que el premio no posee un valor comercial y, por lo tanto, no podrán comercializarlo en el mercado, siendo el ganador el único responsable del uso que se le dé al mismo. De igual forma MOBMARKETING no se hará responsable de ningún tipo de gastos en que pueda incurrir el ganador por el traslado, registro, derechos, timbres, impuestos u otros rubros o servicios que requiera el ganador para el disfrute y/o retiro del premio.

26.10 En caso de no cumplir con los requisitos descritos en este reglamento, MOBMARKETING se reserva el derecho de dejar sin efecto la entrega o acreditación del premio correspondiente y el cobro de los daños y perjuicios causados en caso de requerirse.

26.11 Cada ganador deberá cumplir con las leyes de Costa Rica y con las instrucciones que reciban de parte de MOBMARKETING o de quienes participen en la prestación de cualquier porción del premio. Deberá además comportarse en forma respetuosa, de acuerdo con los principios de moral y orden público, con el personal de cualquiera de las empresas que participen en la campaña y en el disfrute del premio. El incumplimiento de esta obligación podrá dar pie al retiro del premio y el cobro de los daños y perjuicios causados.

26.12 No se podrá utilizar el premio de forma ilegal ni en contra de las buenas costumbres o que, de alguna forma, denigre o desprestigie a la empresa MOBMARKETING.

26.13 El ganador, al firmar el recibo de su premio manifiesta su conformidad y exime de toda responsabilidad a MOBMARKETING. Una vez recibido el premio de conformidad, MOBMARKETING no responderá por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el mismo por razones que no le sean directamente imputables a MOBMARKETING.

26.14 MOBMARKETING se reserva el derecho de iniciar las acciones legales o administrativas, en caso de detectar irregularidades durante el servicio y campaña, tales como falsificación, suplantación de personas, adulteración de información, entre otros.

Artículo 27:

Sobre derechos de imagen. El hecho de participar en la campaña implica el consentimiento a MOBMARKETING de manera irrevocable por parte de los participantes a que su nombre, voz e imagen aparezcan en publicaciones y demás medios publicitarios y en general, en todo material de divulgación de las actividades de la campaña, como entrega, recibo y disfrute del premio, testimoniales, ya sea durante el plazo promocional o una vez vencido el mismo, sin que ello implique ningún tipo de remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen. Los derechos de imagen los tienen por cedidos única y exclusivamente para efectos de divulgación de resultados de la campaña.

Artículo

28:

El retiro de los premios por parte de personas físicas, será un acto personalísimo.

28.1 El titular del servicio telefónico que resulte ganador, para retirar el premio respectivo deberá, de previo, cumplir con los siguientes requisitos:

- Los costarricenses mayores de edad deberán presentarse con su cédula de identidad vigente y en buen estado.

- Los extranjeros mayores de edad deberán presentarse con su cédula de residencia vigente o su pasaporte vigente, ambos en buen estado.

- Los menores de edad deberán presentarse con un adulto responsable del mismo, sea uno de sus padres que ejerza la patria potestad o bien un tutor nombrado legalmente, para lo cual deberá aportar los documentos respectivos que comprueben tal condición. Además, deberá presentar su tarjeta de identificación de menores, en buen estado. MOBMARKETING no asume responsabilidad alguna, por el uso del premio por parte de un menor de edad que resulte ganador.

- Las personas jurídicas deberán ser representadas por un apoderado con facultades suficientes para recibir el premio, con poder inscrito en el Registro Público. Además, deberán presentar una certificación de personería o poder, extendida por el Registro Nacional o Notario Público con no más de un mes de emitida y deberá portar su cédula de identidad vigente y en buen estado.

- Cuando la persona que retira el premio no es el titular o usuario del servicio, deberá presentar una autorización expresa para el retiro del premio, debidamente autenticada por abogado, acompañada de una fotocopia del documento de identificación del titular o usuario del servicio, y el respectivo documento de identificación vigente y en buen estado.

de la persona autorizada, el cual debe ser emitido por las instituciones gubernamentales nacionales competentes.

- El titular del servicio prepago que resulte favorecido con algún premio de acuerdo con lo dispuesto en el presente reglamento, deberá encontrarse dentro de la base de datos del registro de usuarios prepago de la SUTEL, que está ubicada en la página web www.registroprepago.sutel.go.cr.

28.2 En caso de que los datos suministrados por el Participante sean incorrectos, inválidos o falsos, MOBMARKETING se reserva el derecho de excluir a ese Participante.

28.3 Una vez entregado el Premio, el ganador será responsable por el uso que le dé.

28.4 En caso de que el ganador no cumpla con los requisitos descritos en este reglamento, MOBMARKETING se reserva el derecho de dejar sin efecto la entrega o acreditación del premio correspondiente.

Artículo 29:

MOBMARKETING se reserva el derecho de modificar unilateralmente este reglamento en cualquier momento, y podrá realizar todas las reformas necesarias para el buen desempeño de la campaña, los premios o políticas relacionadas con la selección de ganadores. Estos cambios, si se hicieran, se darán a conocer de forma automática en la página web. El cliente deberá visitar la página web para conocer el reglamento vigente. Los cambios surtirán todos sus efectos una vez publicados en la página web respectiva.

Artículo 30: La atención de las consultas respectivas a la campaña se pueden realizar al teléfono 2234-9596 o al correo electrónico: ayuda@pconnection.us

Artículo 31:

El presente reglamento rige a partir de su publicación en la página web <http://www.mobmarketingcr.com>

Derechos reservados 2019. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio. La mecánica y derechos de los contenidos en el presente reglamento se encuentran amparados por la legislación nacional e internacional en materia de propiedad intelectual y derechos conexos.